



Análisis DOFA en el contexto de la participación ciudadana 2024



**Tejiendo
Universidad**

Autoevaluación Institucional 2018 - 2026

INTRODUCCION

La universidad de Caldas en el contexto del cumplimiento de los compromisos de transparencia adquiridos con sus grupos de valor, ha venido realizando una serie de actividades entorno a las prácticas de un buen gobierno, esto ha implicado poner a disposición de grupos de interés, ciudadanos y funcionarios una serie de políticas que hoy en día se formalizan y se ajustan en la construcción de acciones que conducen al cumplimiento de su misión estratégica.

La participación ciudadana en la universidad de Caldas ha tenido una evolución importante en los últimos años, dado que se ha tenido en las prioridades la apertura de espacios de participación con la comunidad educativa, a través de diferentes iniciativas que ha querido preservar para mantener un constante diálogo y la confianza en la gestión.

En este marco y en cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 2 de la Ley 1757 de 2015, todas las entidades del orden nacional y territorial deben diseñar, mantener y mejorar espacios que garanticen la participación ciudadana en todo el ciclo de la gestión pública (diagnóstico, formulación, implementación, evaluación y seguimiento). Es así como la universidad de caldas mediante el modelo integrado de Planeación y Gestión ha encaminado los procesos de participación ciudadana hacia un modelo eficiente cuando de planes se trata, en tanto que las estrategias participativas derivadas, han jugado un papel de vital importancia permitiendo orientar la acción participativa a la identificación de grupos poblacionales, los temas de interés, los canales más propios y las actividades pertinentes con el fin de integrarlos en el ejercicio de la participación y el control de la gestión administrativa en los casos que se requiera.

Es así como la entidad enfrenta diferentes retos en el ejercicio del ciclo de gestión participativa en lo concerniente a las fases que este contempla, enfrentando debilidades y amenazas que deben ser atendidas con planes de mejora; apoyadas con las fortalezas y oportunidades que igualmente se potencian al dar cumplimiento a las acciones propuestas para incentivar la participación efectiva de los grupos de valor.

Estructura y organización: El área responsable de velar por la implementación de la política en la universidad de Caldas es la Oficina Asesora de Planeación; a quien le corresponde dar directrices al respecto para las áreas misionales y consolidar la estrategia de Participación Ciudadana que cada año debe ser publicada en la página web oficial de la entidad

Concertación, participación y comunicación: La universidad cuenta con diferentes espacios de concertación, entre ellas están las mesas de trabajo, los comités, las comisiones, las audiencias; entre otras instancias en las cuales se discuten los temas concernientes a la entidad y las decisiones que afectan a los diferentes estamentos.

Desde la administración actual se ha venido haciendo un fuerte trabajo en la vinculación de todos los actores que se ven afectados por la gestión administrativa, utilizando estrategias de representatividad. Es importante resaltar el compromiso de la alta dirección en brindar tanto los espacios como las acciones para el fortalecimiento de las competencias de los actores que se vinculan.

En cuanto a los espacios de comunicación, se cuenta con varias opciones como son la existencia de un área de comunicaciones que a través de sus diferentes canales comunica la totalidad de las gestiones, adicionalmente se tiene la página web oficial de la entidad en la cual se publica la totalidad de información, en cumplimiento de la Ley 1712 de 2014, Ley de Transparencia.

Capacidad de gestión colectiva e individual: La entidad cuenta con el recurso humano idóneo para identificar las problemáticas asociadas a la participación ciudadana. Cabe anotar que las acciones de participación ciudadana se enmarcan en la gestión de las áreas misionales; no obstante, el tema de los recursos puede parecer una limitante en algún momento, en tanto que la ejecución de los planes está supeditada a la disponibilidad de los recursos.

En cuanto a la actitud de los grupos de valor hacia la administración, actualmente se cuenta con una buena relación mediada por el respeto, el reconocimiento y la apertura a los cambios y nuevas propuestas. Las diferencias de opinión son discutidas en entornos de diálogo entre la administración y los representantes de los grupos de valor para llegar a acuerdos comunes donde lo que prima es el beneficio común sobre los intereses individuales.

Valores: en el marco del Modelo de Planeación y Gestión, la universidad mediante un proceso participativo definió los valores que guían la gestión del funcionario, una vez aplicada la medición de percepción esta arrojó unos resultados que evidencian que, en el actuar y pensar de los servidores públicos de la universidad de Caldas deben primar la justicia y el respeto como valores prioritarios a la hora de prestar el servicio; y que en términos de las oportunidades de mejora debe interiorizarse de mejor manera los valores del compromiso, la diligencia y la honestidad.

Liderazgo: Actualmente la universidad cuenta con un nivel directivo que tiene la credibilidad de los grupos de valor, dado que genera procesos participativos que utilizan la infraestructura logística y técnica que responde a las necesidades de los docentes, estudiantes, graduados y los demás interesados en estos procesos; a través de la utilización del diálogo y la concertación.

Las expectativas de los grupos de valor están orientadas a obtener mejores condiciones que impactan en la calidad de la prestación del servicio. Un grupo de valor que tiene bastante fuerza al interior de la universidad son los estudiantes, en tanto la mayoría de estos provienen de estrato socioeconómico 2, sus solicitudes están orientadas a contar con programas de bienestar como son los auxilios y los subsidios. Estos grupos cuentan con sus representantes que mediante procesos de concertación han logrado a lo largo del tiempo mejores y mas beneficios.

1. Cuadro de análisis

La universidad presenta su análisis DOFA, el cual se constituye en uno más de los planes que para el 2025 se propone, con el objeto de promover la participación efectiva, el control social de la gestión y un soporte para el logro de una relación transparente e incluyente con los grupos de valor de la entidad.

Debilidades	Fortalezas
Existencia de actores con altos niveles de desconfianza frente a la institucionalidad	Existencia de diversos canales para la divulgación de la información y la convocatoria a participar en los espacios de diálogo
Los recursos son insuficientes para el diseño e implementación de acciones de mayor alcance	Compromiso de la alta dirección para el diseño e implementación de la estrategia de participación ciudadana.
Desconocimiento de temas ligados a los procesos de participación, por parte de algunos funcionarios.	Profesionales idóneos en el tema, los que acreditan habilidad, conocimiento y experiencia para abordar las problemáticas respecto de la participación
Dificultades para lograr satisfacer las expectativas de los diferentes grupos de valor en materia de participación, dada la variedad multicultural existente al interior de la entidad.	Se cuenta con la caracterización de la población, para la definición de estrategias.
La existencia de un histórico de situaciones poco satisfactorias en cuanto a los procesos de participación.	Seguimiento y evaluación periódica por parte de la Dirección de Control Interno sobre las acciones enmarcadas dentro de la estrategia de participación.
Falta mayor articulación entre las dependencias	Haber implementado una cultura de la mejora continua para dar respuesta a los retos en materia de participación.
Falta memoria escrita institucional en cuanto a procesos participativos	Se tiene definido un Plan Institucional con responsables directos por cada actividad contemplada en el plan y la claridad de



	quien debe responder en su momento
Falta procesos investigativos en cuanto a la participación como proceso.	Las acciones que responden a la política de participación ciudadana responden a los lineamientos establecidos por el ente de control.
	Las calificaciones otorgadas a la política de participación ciudadana por parte de La Función Pública, que ha venido en crecimiento durante los dos últimos años
Amenazas	Oportunidades
Falta de interés de la ciudadanía y grupos de valor en hacer uso de los mecanismos y espacios de participación ciudadana ofertados por la entidad.	Contar con el apoyo y acompañamiento de entidades encargadas de emitir lineamientos que favorecen la operación de la norma.
Desconfianza del ciudadano ante lo público, dado que se tiene la percepción de que es un sistema corrupto.	Incremento del uso de las Tics para ejecución de las actividades de participación ciudadana y espacios de dialogo, facilitando el acceso a la ciudadanía y grupos de valor.
Desconocimiento por parte de la ciudadanía sobre los mecanismos a utilizar para participar en la gestión y control social de las administraciones públicas.	Lineamientos del Programa de Gobierno Nacional orientados a fortalecer los procesos participativos vinculantes para grupos minoritarios.
Apatía de algunos representantes de grupos de valor	Credibilidad por parte de la sociedad civil en la transparencia de la gestión administrativa de la universidad.
Escasos recursos para brindar espacios de participación mediante la utilización de opciones tecnológicas	

2. Estrategias para focalizar la acción

Con base en el análisis surgen las estrategias mediante las cuales la entidad hará frente a las debilidades encontradas y aprovechando las oportunidades que tiene respecto de la participación ciudadana; en tal caso estarán plasmadas en las acciones que se proponen en el Plan Institucional de Participación Ciudadana, bajo los siguientes lineamientos:

- Caracterizar los grupos de valor de la entidad
- En lo posible realizar alianzas para la cooperación interinstitucional para promocionar proyectos participativos, sobre todo en los procesos de innovación.
- Continuar con la creación de la política de paz y convivencia aplicando el proceso metodológico que ya se tiene diseñado.
- Continuar utilizando estrategias de divulgación y publicación de información para que los grupos de valor puedan acceder a los documentos, planes y programas que adelanta la universidad.
- Promover el control social de los grupos de valor hacia la gestión de la administración.
- Generar espacios de capacitación y formación para que los grupos de valor fortalezcan sus capacidades y competencias en materia de participación ciudadana y así logren vincularse a los procesos a las cuales se les convoca.
- Definir planes de mejora en lo concerniente a las políticas que apalancan la participación social de los grupos de valor.



- Realizar mediciones de satisfacción con los servicios
- Identificar con las áreas misionales potenciales espacios de participación ciudadana
- Consolidar el Plan Institucional de participación Ciudadana para el año 2025.

3. Análisis de los contextos sociopolítico, económico y cultural de la participación ciudadana en Colombia

La participación ciudadana en Colombia ha sido moldeada por una compleja interacción de factores sociopolíticos, económicos y culturales a lo largo de su historia. A continuación, te explico cómo se configuran estos elementos:

a) Contexto Sociopolítico

- **Conflicto armado y acuerdos de paz:** Colombia ha vivido más de cinco décadas de conflicto armado entre el Estado, guerrillas, paramilitares y grupos criminales. Este conflicto ha afectado profundamente la participación ciudadana, ya que en muchas regiones la violencia limitaba la capacidad de las personas para involucrarse en procesos políticos. El **Acuerdo de Paz de 2016** con las FARC abrió una ventana para la participación, especialmente en zonas rurales y afectadas por la violencia, buscando integrar a comunidades que históricamente estuvieron marginadas.
- **Descentralización:** Desde la Constitución de 1991, se promovió una mayor descentralización del poder, lo que permitió que los ciudadanos tuvieran más influencia a nivel local y regional. Esto ha impulsado mecanismos de participación como las **juntas de acción comunal**, **cabildos abiertos** y **consultas populares**, donde las personas pueden incidir en decisiones públicas.
- **Participación electoral:** A pesar de los avances, la abstención electoral sigue siendo alta, reflejando desconfianza en las instituciones, especialmente en zonas urbanas. Sin embargo, movimientos sociales recientes, como las manifestaciones masivas de 2019 y 2021, han mostrado un creciente interés por influir en la política fuera de los canales tradicionales.

b) Contexto Económico

- **Desigualdad económica:** Colombia es uno de los países más desiguales de América Latina, y esta desigualdad afecta la capacidad de participación de ciertos sectores. Las comunidades más vulnerables, especialmente en zonas rurales o periferias urbanas, suelen tener menos acceso a los mecanismos de participación debido a la falta de recursos y educación.
- **Desarrollo y participación económica:** La falta de oportunidades económicas y empleo en algunas regiones ha sido un detonante para la movilización social, exigiendo mejoras en condiciones laborales, educación y acceso a servicios básicos. La **economía informal** es otro factor relevante, ya que quienes trabajan en este sector suelen tener menos tiempo y recursos para participar activamente en procesos ciudadanos.

c) Contexto Cultural

- **Diversidad étnica y cultural:** Colombia es un país multicultural y pluriétnico, con una fuerte presencia de comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas. Estas comunidades han desarrollado mecanismos propios de participación, como los **cabildos indígenas** o los **consejos comunitarios afrodescendientes**, que buscan garantizar la autodeterminación y la protección de sus territorios.
- **Tradición de movilización social:** Históricamente, sectores como estudiantes, sindicatos y campesinos han jugado un rol importante en la protesta social y la participación política. Movimientos como el de la **Minga indígena** o las protestas estudiantiles de 2018 y 2021 han demostrado la capacidad de movilización para exigir cambios estructurales.
- **Cultura de la participación digital:** En los últimos años, el uso de redes sociales ha cambiado la dinámica de participación ciudadana. Movimientos sociales han utilizado plataformas digitales para organizarse, informar y ejercer presión sobre el gobierno y las instituciones, como ocurrió durante las protestas del Paro Nacional de 2021. Es así como la universidad ha venido fortaleciendo el uso de los canales virtuales.

4. Retos actuales de la participación ciudadana

- **Desconfianza en las instituciones:** Aunque se han dado avances importantes en la creación de espacios de participación, la corrupción y la ineficacia del Estado siguen generando desconfianza en las instituciones políticas. Este es uno de los principales obstáculos para que los ciudadanos se sientan motivados a participar activamente.
- **Violencia y amenazas:** Defensores de derechos humanos, líderes sociales y activistas continúan enfrentando altos niveles de violencia en Colombia. A pesar de los acuerdos de paz, los asesinatos y las amenazas a líderes comunitarios han seguido en muchas zonas del país, lo que afecta gravemente la participación ciudadana, especialmente en áreas rurales.
- **Educación cívica:** Existe un déficit en la educación cívica, lo que limita la comprensión y el uso de los mecanismos de participación ciudadana. Muchos ciudadanos no están plenamente informados sobre cómo incidir en las decisiones políticas, lo que reduce su implicación.