

1. DEPENDENCIA	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES			
2. OFICINA O UNIDAD	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES			
3. JEFE DE DEPENDENCIA	GERMANA CAROLINA SOLER			
4. PERIODO DE VIGENCIA	DESDE MES Y AÑO	2023 Junio	HASTA MES Y AÑO	2026 Diciembre

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL					PLAN DE ACCIÓN DE FACULTAD							
EJE ESTRATÉGICO DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2030	APUESTA ESTRATEGICA PAI 2023-2026	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS	PROGRAMA PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL	PROYECTOS PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023-2026	OBJETIVO DEL PROYECTO DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL	PROYECTO DE FACULTAD	ACTIVIDADES PROPUESTAS (POA)	INDICADOR PROPUESTO	META AÑO 2023	META AÑO 2024	META AÑO 2025	META AÑO 2026
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	DESARROLLO DOCENTE	1. PROGRAMA DE INMERSIÓN Y GLOBALIDADES EDUCATIVAS	Diseñar y desarrollar un programa de estímulo para que docentes destacados de la institución realicen procesos de inmersión temporal en instituciones educativas e investigativas del mundo, con el propósito de, entre otros aspectos, i) Identificar políticas y estrategias educativas con altos niveles de innovación e impacto; ii) Comprender los efectos de la globalidad y su incidencia en el desarrollo educativo; iii) Identificar paradigmas éticos, políticos, estéticos y tecnológicos de la educación.	ALIANZAS ESTRATEGICAS PARA DESARROLLAR LA INMERSIÓN EDUCATIVA E INVESTIGATIVA	Crear alianzas con instituciones tanto nacionales como internacionales con el fin de obtener becas que permitan realizar inmersiones académicas e investigativas en los diferentes campos de las artes.	Número de Alianzas	2	4	4	4
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades.					Obtención de becas para estudiantes y docentes de la Facultad.	Número de Becas	3	6	6	6
		Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Realización de pasantías internacionales en universidades de Estados Unidos, Francia, Alemania entre otros.	Número de pasantías	2	2	2	2
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	DESARROLLO DOCENTE	4. APRENDIZAJE DE SEGUNDA LENGUA	Garantizar la formación del 30% de los profesores de la Universidad de Caldas en idioma inglés, nivel B1, y se impulsarán estrategias transversales de inmersión en segunda lengua en escenarios y programas regionales, nacionales e internacionales. Asimismo, teniendo en cuenta los avances de las Mesas de bilingüismo de Manizales y Caldas, y la presencia de la Universidad de Caldas en estos escenarios, se reforzará el acompañamiento -desde la docencia, investigación, proyección y gestión- a las estrategias en segunda lengua desarrolladas por los entes territoriales, y en particular se impulsará la iniciativa para que el programa "Teaching together by Caldas", se convierta en política pública del Departamento.	LENGUAS EXTRANJERAS	Formación gratuita para docentes, egresados y administrativos en academic writing	Numero de asistentes	30	50	50	50
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades.					Formación gratuita de ingles basico , intermedio y avanzado, para docentes, estudiantes , egresados y administrativos.	Numero de asistentes	10	50	50	50
		Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Formación gratuita de frances basico , intermedio para docentes, estudiantes , egresados y administrativos.	Numero de asistentes		20	20	20
							Potenciar el PRELEX para para que la comunidad externa e intena a nivel general acceda a todos sus cursos y servicios.	Personas beneficiadas	275	350	500	550
							Café multilingüe: Potenciar la presencia de la U de Caldas ampliando la participación con propuestas innovadoras.	Numero de participantes en cada café planeado por la Facultad	25	40	50	60
							CONFA.Optimizar la gestión del contrato con CONFA como operador de la Jornada escolar complementaria para la formación en ingles dirigido a los estudiantes de las instituciones educativas de la región.	Numero de grupos	10	8	8	8
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	CONSOLIDACIÓN Y GOBIERNO DEL CAMPUS	9. EXPANSIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO ROGELIO SALMONA - CCU	Realizar incidencia ante el poder legislativo y ejecutivo para que la nación se vincule con la financiación de la II y III etapa del centro. Poner en marcha el plan de sostenibilidad, el plan de gestión para el conservatorio y el plan de gestión de biblioteca, mediante los cuales, entre otros aspectos, se avanzará hacia el establecimiento de un espacio abierto las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Articular el plan de gestión del conservatorio al programa departamental de bandas y se desplegará en este escenario la Política Cultural Institucional.	ARTE Y CULTURA FAH EN EL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO PARA LA CIUDAD, LA REGIÓN Y EL PAIS	Temporada de conciertos del Departamento de Musica.	Conciertos realizados	58	80	80	80
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades.					Realización de foros y coloquios internacionales.	Foros y coloquios	16	16	16	16
		Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Actividades artísticas como obras de teatro, opera, exposiciones artísticas	Actividades artísticas realizadas	70 departamento de (Artes Escénicas) 12 exposiciones en la Pinacoteca y 10 exposiciones en la Rotonda (Artes Plásticas) Externas: 92 exposiciones Exposiciones Diseño Visual: 40 (5 salas)	72 departamento de Artes Escénicas 10 exposiciones en la Pinacoteca y 7 exposiciones en la Rotonda (Artes Plásticas) Externas: 100 exposiciones Exposiciones Diseño Visual: 40 (5 salas)	75 departamento de Artes Escénicas 12 exposiciones en la Pinacoteca y 10 exposiciones en la Rotonda (Artes Plásticas) 110 exposiciones Exposiciones Diseño Visual: 40 (5 salas)	80 departamento de Artes Escénicas 14 exposiciones en la Pinacoteca y 12 exposiciones en la Rotonda (Artes Plásticas) 120 exposiciones Exposiciones Diseño Visual: 40 (5 salas)
	Trabajar conjuntamente en los temas sociales de la ciudad y la región	Gestión de proyectos de impacto social	36 proyectos	36 proyectos	36 proyectos	36 proyectos						
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	11. CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN (aseguramiento de la calidad)	Impulsar el desarrollo de una plataforma de autoevaluación que permita la comunicación entre actores, el procesamiento de la información, la visualización de datos en tiempo real, la elaboración, inclusión e intercambio de diagnósticos, el seguimiento a tareas, la emisión de alertas tempranas, la elaboración de informes, y la gestión de planes de mejoramiento.	EXCELENCIA ACADEMICA DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO	Accreditación y reacreditación de programas de pregrado	Numero de programas acreditados de pregrado	5 pregrados acreditados	7 pregrados acreditados	8 pregrados acreditados	8 pregrados acreditados
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades.					Accreditación y reacreditación de programas de posgrado	Numero de programas acreditados de posgrado	4 programas acreditados de posgrado	5 programas acreditados de posgrado	6 programas acreditados de posgrado	9 programas acreditados de posgrado
		Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Registros calificados de programas	Porcentaje de programas con registro calificado	100% de programas	100% de programas	100% de programas	100% de programas

Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	12. CONSOLIDACIÓN DE LA ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA	Impulsar la conexión académica con las instituciones educativas públicas y privadas y con los institutos para la formación y el desarrollo humano de los municipios de la región, con el propósito de lograr la articulación del ciclo de formación integral de la escuela hasta el posgrado. Avanzar de manera decidida en los ciclos completos de formación profesional, para lo cual se dispondrá de los diversos campus y sedes de la universidad. Esta consolidación se realizará en el marco del proyecto Caldas Campus Universitario, mediante el cual se buscará llegar al 100 % de los jóvenes de la media articulados con la educación universitaria.	ARTICULACIÓN DE LA FACULTAD CON LA EDUCACIÓN MEDIA EN LA REGIÓN	Programas técnicos articulados con la educación media en la región	Numero de programas	0	3 Programas	4 Programas	5 Programas
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades. Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Formación en inglés a los estudiantes de educación media en los diferentes municipios de la región	Numero de grupos	10 Grupos	9 grupos	9 grupos	9 grupos
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13. INVESTIGACIÓN DE IMPACTO.	Buscar que la investigación institucional ayude al logro y resolución de retos y problemáticas reales mediante el apoyo a las agendas de investigación, desarrollo tecnológico e innovación definidas por los investigadores, así como mediante la articulación con las metas y propósitos fijados en la Misión de Sabios por Caldas, los Planes de Desarrollo Institucional, Territorial y Nacional, y la agenda planteada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	INVESTIGACIÓN DE IMPACTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	Publicar en revistas de alta categoría a nivel internacional los resultados de investigación de impacto	Numero de proyectos de investigación de impacto	144 actualizar dato iniciados en 2023	Proyectar dato	Proyectar dato	Proyectar dato
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades. Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Numero de publicaciones de impacto	5 Publicaciones: VERIFICAR	6 Publicaciones	7 Publicaciones	7 Publicaciones	
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	1. CULTURA DE LA CALIDAD Y LA EXCELENCIA	Objetivo 04 Educación de Calidad.	GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14. APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN	Apoyar los proyectos y procesos de mayor liderazgo, impacto y consolidación científica para crear e impulsar estrategias de ASCTI, que permitan el posicionamiento de los productos, grupos, institutos y centros de investigación de la universidad. Asimismo, dicho posicionamiento ayudará a generar sinergias y alianzas estratégicas que contribuyan con el crecimiento ordenado de la investigación.	ESTRATEGIAS Y ALIANZAS PARA LA APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO	Promover y apoyar la participación en convocatorias internas, nacionales e internacionales para la realización de proyectos de investigación y de proyección social, así como la participación para la obtención de becas para la formación postgradual.	Becas obtenidas	14	14	16	16
		Objetivo 10 Reducción de las Desigualdades. Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Numero de postulaciones a Convocatorias	25	30	33	36	
		Incrementar los procesos investigativos de profesores y estudiantes mediante el fortalecimiento de los grupos y semilleros de investigación.					Numero de semilleros de investigación de la facultad	65 semilleros	70 semilleros	70 semilleros	70 semilleros	
		Promover el posicionamiento, el incremento y el mejoramiento en la indexación de las revistas científicas de la Facultad.					Numero de volúmenes de científicas con apoyo presupuestal da la facultad	4	4	4	4	
		Revistas no indexadas					Numero de volúmenes	5	5	5	5	
		Apoyar las diferentes iniciativas de extensión y proyección social de cada uno de los departamentos adscritos a la Facultad.					Numero de proyectos extensión y proyección social apoyados presupuestalmente	59 con 759 actividades artísticas, académicas y culturales	45 con 800 actividades artísticas, académicas y culturales	45 con 800 actividades artísticas, académicas y culturales	45 con 800 actividades artísticas, académicas y culturales	
Eje estratégico 1 Formación para la transformación Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social	2. UNIVERSIDAD DE CARA A LA REGIÓN, EL MUNDO Y EL FUTURO.	Objetivo 04 Educación de Calidad.	UNIVERSIDAD EN CLAVE REGIONAL	15. CALDAS CAMPUS UNIVERSITARIO	Disponer de la capacidad institucional de cerca de 1100 sedes educativas de preescolar, básica y media del departamento de Caldas como espacios de práctica y aprendizaje, constituyendo así la base para la consolidación de un gran campus universitario departamental todo esto con el apoyo de los rectores de los colegios públicos y privados y de las secretarías de educación.	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES EN LA REGIÓN	Programa de Lenguas Extranjeras en la Dorada	% avance en la implementación del programa	25% Analisis de la propuesta	50% elaboración del documento maestro	75% Presentación de la propuesta ante instancias pertinentes y apertura	100% Programa en funcionamiento en la región
		Objetivo 09 Industria, innovación e infraestructura. Objetivo 10 Reducción de las desigualdades. Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.					Programa en Artes Escénicas	% avance en la implementación del programa	0%	25% Analisis de la propuesta	50% elaboración del documento maestro	75% Presentación de la propuesta ante instancias pertinentes y apertura
		Programa de Música en la región					% avance en la implementación del programa	0%	25% Analisis de la propuesta	50% elaboración del documento maestro	75% Presentación de la propuesta ante instancias pertinentes y apertura	
		Programa técnico en expresión artística, corporal y vocal para la escena					% avance en la implementación del programa	50% Elaboración y aprobación de documento maestro por todas las instancias. Visita de pares.	100% Aprobación por parte del MEN y obtención del registro calificado. Apertura del programa	100% Programa en funcionamiento en la región	100% Programa en funcionamiento en la región	
		Programa técnico en lengua de Señas Colombianas					% avance en la implementación del programa	Analisis de la propuesta, presentación y aprobación en Consejo de Facultad	Presentación propuesta ante Consejo Académico y Consejo Superior. Presentación ante el MEN. Visita de pares.	Apertura del programa	Programa en funcionamiento en la región	
		Programa técnico en Sonido y Producción Musical					% avance en la implementación del programa Sonido y Producción Musical	Analisis de la propuesta, presentación y aprobación en Consejo de Facultad. Presentación propuesta ante Consejo Académico	Aprobación Consejo Académico y Consejo Superior. Presentación ante el MEN. Visita de pares.	Apertura del programa	Programa en funcionamiento en la región	
Programa técnico en Marketing Digital	% avance en la implementación del programa	Analisis de la propuesta, Inicia de elaboración Documento Maestro. Aprobación Consejo de Facultad	Aprobación Consejo Académico y Consejo Superior. Presentación ante el MEN. Visita de pares.	Apertura del programa	Programa en funcionamiento en la región							

<p>Eje estratégico 1 Formación para la transformación</p> <p>Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social</p>	<p>2. UNIVERSIDAD DE CARA A LA REGIÓN, EL MUNDO Y EL FUTURO.</p>	<p>Objetivo 04 Educación de Calidad.</p> <p>Objetivo 09 Industria, innovación e infraestructura.</p> <p>Objetivo 10 Reducción de las desigualdades.</p> <p>Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.</p>	<p>UNIVERSIDAD DIGITAL, INNOVADORA Y GLOBAL</p>	<p>18. VIRTUALIDAD CON CALIDAD</p>	<p>Fortalecer la mesa de virtualidad, con el apoyo decidido para la conformación y permanencia de los equipos de trabajo aprobados en la Política de Virtualidad, cuya labor apoyará las dimensiones administrativa, pedagógica, tecnológica y comunicativa de la virtualidad. Tanto la política como el equipo base serán claves para la creación de programas y cursos nuevos, la adaptación curricular, el impulso a metodologías semi-presenciales y la gestión de proyectos y de convenios interinstitucionales para la virtualización del conocimiento. Todo ello acompañado de la debida gestión de infraestructura para su óptimo funcionamiento con el fin de garantizar las condiciones tecnológicas para su funcionamiento.</p>	<p>TRANSMEDIA FAH AL SERVICIO DE LA VIRTUALIDAD CON CALIDAD</p>	<p>Creación de contenidos digitales</p> <p>Crear los contenidos del programa de posgrado virtual Maestría en Transmedia e Innovación</p> <p>Creación del programa de posgrado virtual Maestría en Escrituras Creativas</p>	<p>Servicios prestados a la universidad y externos en contenidos digitales</p> <p>% de avance de la creación del programa</p> <p>% de avance de la creación del programa</p>	<p>345 productos desde transmedia</p> <p>0%</p> <p>0%</p>	<p>345 productos desde transmedia 5 Caldas Net</p> <p>25% de avance de contenidos creados</p> <p>25% de avance de contenidos creados</p>	<p>345 productos desde transmedia</p> <p>50% de avance de contenidos creados</p> <p>50% de avance de contenidos creados</p>	<p>345 productos desde transmedia</p> <p>100% de avance de contenidos creados</p> <p>100% de avance de contenidos creados</p>
<p>Eje estratégico 1 Formación para la transformación</p> <p>Eje estratégico 3 Vinculación con el contexto y la Transformación Social</p>	<p>2. UNIVERSIDAD DE CARA A LA REGIÓN, EL MUNDO Y EL FUTURO.</p>	<p>Objetivo 04 Educación de Calidad.</p> <p>Objetivo 09 Industria, innovación e infraestructura.</p> <p>Objetivo 10 Reducción de las desigualdades.</p> <p>Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.</p>	<p>UNIVERSIDAD DIGITAL, INNOVADORA Y GLOBAL</p>	<p>20. ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN INSTITUCIONAL Y REGIONAL</p>	<p>Se promoverá la constitución de ecosistemas de innovación que promuevan la interacción de actores con el propósito de crear valor socioeconómico y apoyar el logro de objetivos regionales, nacionales y globales a través de la investigación, el desarrollo, la innovación y la creación. Desde el Ecosistema de Innovación Institucional se articulará, bajo un enfoque transdisciplinar y de pluralismo epistemológico, a los agentes que desarrollan la investigación, el desarrollo y la innovación en la Universidad, en aras del alcance de las metas comunes planteadas en el PDI y el PEI.</p> <p>Impulsar la consolidación de un Ecosistema de Innovación Regional, mediante el cual universidades, empresas, emprendedores, inversionistas y gobierno, a través de la fijación de misiones, respondan a necesidades sociales y económicas del territorio como la brecha digital, la necesidad de sistemas de movilidad sostenible, las tasas de deserción en los centros educativos, las elevadas tasas de suicidio y las desigualdades económicas, espaciales, de género y de distribución de los cuidados.</p>	<p>INNOVACIÓN SOCIAL Y ALIANZAS DESDE LA FACULTAD</p>	<p>Alianzas implementadas para brindar capacitación a empresas y personas externas.</p> <p>Convenios desde el Departamento de Lenguas Extranjeras con: La Universidad Paul Volary en Montpellier, Francia, La Universidad de Cornell en Estados Unidos, Universidad de Princeton en Estados Unidos, Universidad de Vigos, Universidad de San Buenaventura, Cartagena, Universidad de Manizales, Convenio SUMA, Alianza Francesa, Centro Colombo Americano Educational Testing Service (ETS)</p> <p>Solución a problemas sociales por medio de la realización de proyectos de la Facultad en alianza con entidades externas. (Chec, Colombo, Secretaría de Educación, Secretaría de Cultura municipal y departamental, Alianza Francesa, Efigas, Banco de la Republica, Medios de comunicación, Universidad Nacional, BIOS y Confa)</p> <p>Desde el Departamento de Filosofía: Sicla (Seminario de Identidad cultural latinoamericana) ASIER: Asociación iberoamericana de estudios rcoeurianos, Asociación de Filosofía e historia de la ciencia del Cono Sur, Institute for the Study of Human Flourishing, Red Colombiana de Mujeres Filósofas, Red de Mujeres Filósofas de América Latina, RETEC (Red Internacional de estudios sobre territorio y cultura), SHAF: Sociedad Hispánica de Antropología Filosófica, Sociedad Colombiana de Filosofía, Red Colombiana de Filosofía de la Tecnología.</p> <p>Convenios: Instituto de Filosofía-Universidad de Antioquia; UNTREF (Universidad Tres de Febrero)-Argentina. Convenio universidad de cartagena, universidad del norte, universidad del atlántico, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Universidad Autónoma de Taxcal y Universidad popular Autónoma del Estado de Puebla</p> <p>Proyectos realizados que beneficien a comunidades con necesidades específicas y a la solución de problemáticas sociales. (Chec, Colombo, Secretaría de Educación, Secretaría de Cultura, Alianza Francesa, Efigas, Banco de la Republica, Medios de comunicación)</p>	<p>Proyectos realizados con beneficio social</p>	<p>5</p> <p>5</p> <p>7</p> <p>7</p>	<p>7</p> <p>7</p>	<p>7</p> <p>7</p>	<p>7</p> <p>7</p>
<p>Eje estratégico 5 Gobernanza, Gobernabilidad y Sentido de lo Público</p> <p>Eje estratégico 6 Financiación de la Universidad Estatal de la U pública.</p>	<p>3. SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA DE LO PÚBLICO.</p>	<p>Objetivo 04 Educación de Calidad.</p> <p>Objetivo 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas.</p> <p>Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p>GESTIÓN DE LA FINANCIACIÓN</p>	<p>24. ACTUALIZACIÓN PORTAFOLIO INSTITUCIONAL Y NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN.</p>	<p>Articular mediante el diseño y circulación de un portafolio institucional dinámico los servicios científicos, técnicos y de gestión, asociados principalmente a actividades de I+D+I. Esta capacidad institucional se representa en laboratorios, aulas, quórfanos, granjas, estudios, entre otros.</p> <p>Revisar y adaptarán los modelos de gestión de algunos de los servicios prestados por las unidades de la institución, en aras de fortalecer los servicios académicos y la reputación institucional.</p>	<p>PORTAFOLIO FACULTAD</p>	<p>Actualización y fortalecimiento del portafolio de la Facultad.</p> <p>Actualización del portafolio en la página WEB de la Facultad.</p>	<p>Portafolio Actualizado</p> <p>Actualización Portafolio en la WEB</p>	<p>Actualización del portafolio</p> <p>Portafolio actualizado y publicado en la WEB</p>	<p>Actualización del portafolio</p> <p>Portafolio actualizado en la WEB</p>	<p>Actualización del portafolio</p> <p>Portafolio actualizado en la WEB</p>	<p>Actualización del portafolio</p> <p>Portafolio actualizado en la WEB</p>
<p>Eje estratégico 5 Gobernanza, Gobernabilidad y Sentido de lo Público</p> <p>Eje estratégico 6 Financiación de la Universidad Estatal de la U pública.</p>	<p>3. SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA DE LO PÚBLICO.</p>	<p>Objetivo 04 Educación de Calidad.</p> <p>Objetivo 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas.</p> <p>Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p>GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPATIVO</p>	<p>25. CONSTRUCCIÓN DE UN GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPATIVO</p>	<p>Adelantar estrategias de fortalecimiento de los procesos de Rendición Pública de Cuentas, ejercicios de diálogos significativos y de visualización de datos de valor mediante una plataforma digital de acceso libre.</p>	<p>FACULTAD ABIERTA Y PARTICIPATIVA</p>	<p>Realización de Consejos de Facultad ampliados.</p> <p>Encuentros con el estamento estudiantil.</p> <p>Encuentros con el estamento Docente.</p> <p>Encuentros con el estamento Administrativo.</p> <p>Encuentros con el estamento de egresados.</p> <p>Realización y participación en el informe de rendición de cuentas institucional.</p>	<p>Numero de Consejos Ampliados</p> <p>Numero de encuentros</p> <p>Numero de encuentros</p> <p>Numero de encuentros</p> <p>Numero de encuentros</p> <p>Informe anual realizado</p>	<p>4</p> <p>12</p> <p>10</p> <p>7</p> <p>4</p> <p>Informe realizado</p>	<p>4</p> <p>12</p> <p>15</p> <p>7</p> <p>4</p> <p>Informe realizado</p>	<p>4</p> <p>12</p> <p>15</p> <p>7</p> <p>4</p> <p>Informe realizado</p>	<p>4</p> <p>12</p> <p>15</p> <p>7</p> <p>4</p> <p>Informe realizado</p>
<p>Eje estratégico 5 Gobernanza, Gobernabilidad y Sentido de lo Público</p> <p>Eje estratégico 6 Financiación de la Universidad Estatal de la U pública.</p>	<p>3. SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA DE LO PÚBLICO.</p>	<p>Objetivo 04 Educación de Calidad.</p> <p>Objetivo 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas.</p> <p>Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos</p>	<p>GOBIERNO ABIERTO Y PARTICIPATIVO</p>	<p>27. ARMONIZACIÓN DE PROCESOS Y NORMAS</p>	<p>buscar permanentemente la armonización de los procesos y marcos regulatorios internos, con vigilancia constante de su articulación de otras normas relacionadas con el devenir universitario.</p>	<p>PENDIENTE NOMBRE DEL PROYECTO DE FACULTAD</p>	<p>Propuesta de modificación en el estatuto general sobre la representación de los Docentes ocasionales en los distintos cuerpos colegiados</p> <p>Propuesta de reforma en el estatuto electoral sobre elección de Directores de programa</p> <p>Propuesta de reforma en el estatuto electoral sobre elección de Decanos</p> <p>Propuesta de la reforma en la delegación de gasto y en la firma de convenios desde las propias facultades</p> <p>Propuesta de responsabilidad de traslados presupuestales desde la decanatura</p> <p>Propuesta de tener un representante de proyección como integrante de los Consejos de Facultad</p>	<p>Numero de propuestas realizadas</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p> <p>2</p>

Eje estratégico 4 Sustentabilidad para la Vida Eje estratégico 7 Universidad comprometida con la paz y la convivencia	4. CONSTRUCCION DE PAZ, TERRITORIO Y CIUDADANIA	Objetivo 16 Paz, justicia e instituciones solidas. Objetivo 17 Alianzas para lograr los objetivos.	DIÁLOGOS SIGNIFICATIVOS	38. DEMOCRACIA UNIVERSITARIA	marco de los procesos electorales, en especial la voluntad expresada a través de consultas para la designación de directivas académicas.	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES DEMOCRÁTICA	Las demás actividades se desarrollan en el proyecto facultad abierta y participativa .	Reuniones realizadas	40	50	50	50
--	---	---	-------------------------	------------------------------	--	---	---	----------------------	----	----	----	----

29. NODO DE REFLEXIÓN Y DIÁLOGO PERMANENTE. Este proyecto se trabaja en el proyecto numero 25 - Facultad Abierta y Participativa.

23. MAPEO Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS INTERNACIONALES DE FINANCIACIÓN DE I + D + I. Proyecto e iniciativas ejecutados en el proyecto numero 14. APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA, LA INNOVACIÓN

EJES ESTRATEGICOS: Es el eje propuesto en el plan de desarrollo institucional el cual se articula con las apuestas estratégicas del plan de acción institucional y sus proyectos.

APUESTAS ESTRATEGICAS PAI 2023-2026: Son los objetivos principales propuestos desde el Plan de acción institucional vigente.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS: Son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Y es la relación o aporte desde ejecución a los ODS.

PROYECTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL : Proyecto presentado y que hace parte de las apuestas estratégicas del PAI 2023 - 2026.

OBJETIVO DEL PROYECTO PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL 2023 2026: Objetivo propuesto por cada proyecto desde la planificación del PAI.

PROYECTO DE FACULTAD : Proyecto de facultad que resulta del análisis del plan de gobierno del actual decano y su relación con el PAI 2023 - 2026.

OBJETIVO DEL PROYECTO DE FACULTAD: Objetivo propuesto por cada proyecto de facultad desde su planificación.

ACTIVIDADES PROPUESTAS (POA): Son las actividades que se proponen desde la facultad para poder darle operatividad al proyecto y cumplir con su objetivo.

INDICADOR PROPUESTO: Indicador o indicadores propuestos para medir el cumplimiento de las actividades propuestas para el cumplimiento del objeto del proyecto PAF.

METAS: Son las metas anuales 2023 - 2026 propuestas sobre cada indicador.

el PAI y su