

AGENDA CREATIVA MANIZALES

Caldas

Qué es?

A través de la **Agenda Creativa** se definen y priorizan proyectos de corto, mediano y largo plazo, cuya **implementación permitirá la obtención de resultados concretos**, tal como el impulso al desarrollo socioeconómico de las regiones, a partir del reconocimiento y reactivación de **los sectores de la Economía Naranja como fuentes de crecimiento económico**

ENTIDADES PARTICIPANTES DEL PROCESO

Gobernación de Caldas-Secretaría de Desarrollo Económico ● Alcaldía de Manizales-Instituto de Cultura y Turismo ● SENA Regional Caldas ● Fundación Instituto de Investigaciones de la Imagen ● Comité de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero Colombia ● ViveLab Manizales ● Rocket Man ● Cámara de Comercio de Manizales por Caldas ● ClusterLab ● Corporación Grupoteatral Tich ● Fundación Circo ● Revista Alternativa ● Orquesta Filarmonica del Café ● Facultad de Artes y Humanidades-Universidad de Caldas ● Universidad Nacional de Colombia-Sede Manizales

RUTA METODOLÓGICA



ETAPA

Identificación de sectores según vocaciones naranja del territorio y sus cuellos de botella.



ETAPA

Identificación de proyectos naranja en el territorio.



ETAPA

Priorización de proyectos.



ETAPA

Proyección de borrador de agenda creativa.



ETAPA

Perfilamiento de Stakeholders.



ETAPA

Elaboración de Project Charters.



ETAPA

Suscripción de la Agenda Creativa.

SEGMENTACIÓN EMPRESARIAL SECTORIAL Y SUBSECTORIAL FUENTE RUES

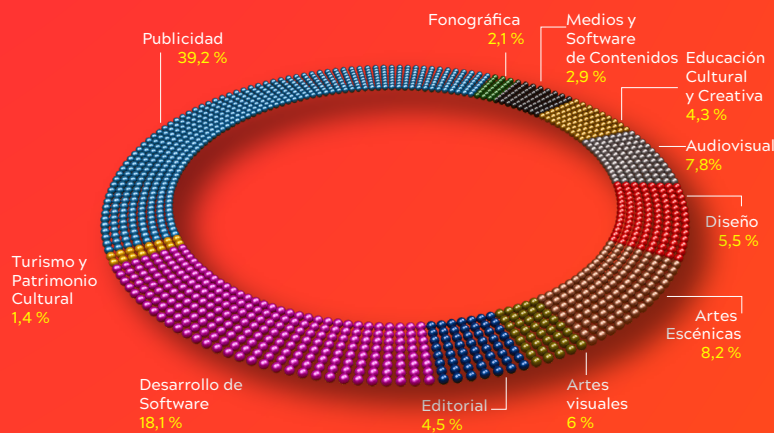
Creaciones funcionales, Nuevos Medios y Software de Contenidos
65,7%

Artes y Patrimonio
21,8%

Industrias Culturales convencionales
12,5%

Fuente: Registro Único Empresarial 2018 *

REPRESENTACIÓN SECTORIAL FUENTE ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN



*Fuente: Mapeo Expres realizado por Centro Nal de Consultoría para FINDER y Mincultura, que corresponde a un sondeo adelantado en el 2019.

TIPOS DE AGENTES

Según la encuesta del mapeo exprés 2019, el tipo de agente que predomina en las industrias culturales y creativas de Manizales **son personas naturales (80%)** seguido a gran distancia por colectivos o asociaciones sin personería jurídica (6%) y otras formas jurídicas.

APUESTAS DE LA AGENDA CREATIVA

La agenda está compuesta por:

- 4 (cuatro) proyectos de **Impacto directo a emprendedores y/o actores culturales.**
- 3 (dos) proyectos de **Plan de gestión e impacto directo a emprendedores**

IMPACTO ESPERADO

- los 7 proyectos priorizados que hacen parte de la agenda creativa movilizarán inversiones por **\$21.801 millones** de pesos en proyectos de reactivación económica.
- Se fortalecerá el ecosistema cultural y creativo del territorio a partir de la implementación del **Clusterlab** desde el cual se propone una ruta de gestión para las industrias creativas del eje cafetero que promueva las **prácticas colaborativas mediadas por herramientas del diseño y las tic entre los agentes partícipes**
- A través del proyecto Pueblos Mágicos, se busca el **fortalecimiento de la prestación de servicios turísticos en el paisaje cultural cafetero de Colombia** con actividades como diseño de producto, señalética, certificación en normas técnicas, entre otras.
- El **ADN Salmona** busca el fortalecimiento del **sector cultural en términos de empleo, formación e integración** con otros sectores de la economía.
- El **Clúster De Proveedores De Servicios De Marketing**, promueve actividades para la consolidación y extensión del tejido empresarial en el sector de marketing, y evolucionar el concepto de publicidad y comunicaciones
- La implementación de **programas de financiación** para emprendedores culturales, el apoyo a empresas culturales que buscan la **viculación de población con enfoque diferencial** y el fortalecimiento a la **incubación de nuevas empresas culturales y creativas**

AGENDA CREATIVA MANIZALES

Caldas

INICIATIVAS DE ORDEN NACIONAL EN EL TERRITORIO

a) Clúster de Marketing

b) Plan Especial de Salvaguardia del Carnaval de Riosucio

c) Planes Especiales de Manejo y Protección

- Conjunto Urbano de Aguadas
- Conjunto de Inmuebles de Arquitectura Republicana localizados en el Centro de Manizales
- Conjunto Urbano de Salamina

ADN DISTRITO CREATIVO DE MANIZALES

Se está trabajando entre la dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, la Alcaldía Distrital de Manizales, la Gobernación de Caldas y la Universidad de Caldas para la declaratoria de las siguientes ADN de la ciudad:

- **ADN Salmona:** Cultura de la educación, innovación en Industrias culturales y creativas.
- **ADN Terminal:** Creaciones funcionales e innovación tecnológica.
- **ADN Fundadores:** Museológica y espectáculos escénicos en sala.
- **ADN Faneón:** Artes escénicas y plásticas.

PROYECTOS PRIORIZADOS

NOMBRE DEL PROYECTO	ENTIDAD	SECTOR	SUBSECTOR
ClusterLab 	Fundación Instituto de Investigaciones de la Imagen	TRANSVERSAL	Transversal
Cluster de proveedores de Marketing 	Cámara de Comercio de Manizales por caldas	TRANSVERSAL	Transversal
Programa Monarca 	Cámara de Comercio de Manizales	TRANSVERSAL	Transversal
Paisaje Cultural Cafetero PCC: Pueblos Mágicos 	Comité de Turismo del Paisaje Cultural Cafetero	ARTES Y PATRIMONIO	Turismo y Patrimonio Cultural
Subprograma promoción de actividades de la Economía Naranja del departamento 	Gobernación de Caldas- Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	TRANSVERSAL	Transversal
Área de Desarrollo Naranja Salmona 	Universidad de Caldas	TRANSVERSAL	Transversal
Economía Naranja y Emprendimiento (Programa de promoción, asistencia y creación de alianzas estratégicas) 	Instituto de Cultura y Turismo	TRANSVERSAL	Transversal