



**Tejiendo  
Universidad**  
Autoevaluación institucional 2018-2026

OFICINA DE  
PRENSA



**Equipo de Prensa y Comunicaciones**

**Conoce los  
PRODUCTOS INFORMATIVOS  
de la Universidad de Caldas**



[ofiprensa@ucaldas.edu.co](mailto:ofiprensa@ucaldas.edu.co)



606 8781500 Ext 12138

Con el objetivo de visibilizar las acciones de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria y la gestión de las distintas unidades académicas y administrativas, **la Oficina de Prensa y Comunicaciones** ha realizado una planeación estratégica para la generación de productos informativos, los cuales se difundirán a través de varios medios, canales y plataformas digitales de la Institución.

Estos son los productos informativos que estarán a su disposición:

# MEDIOS ESCRITOS

Actualidad [Ver todo](#)

- Todas
- UCaldas Transparente
- UCaldas Regional
- UCaldas Virtual
- UCaldas Verde
- UCaldas Cultural
- UCaldas Colaborativa
- UCaldas Activa
- UCaldas Internacional



### UNIVERSIDAD AL DÍA

ACTUALIDAD

Secretaría de Cultura Departamental ratifica apoyo a la estrategia U Caldas Cultural.

febrero 20, 2025



### UNIVERSIDAD AL DÍA

ACTUALIDAD

Universidad de Caldas recibió visita del Embajador de El Salvador.

febrero 20, 2025



### UNIVERSIDAD AL DÍA

ACTUALIDAD

Abierta convocatoria para postular egresados destacados de la U. de Caldas.

febrero 20, 2025



### ACTUALIDAD

UNIVERSIDAD AL DÍA

La Universidad de Caldas recibe visto bueno del Ministerio para la puesta en marcha del nuevo programa Maestría en Derecho Ambiental

febrero 20, 2025



**Flash informativo:** Es un boletín informativo virtual, que se envía por correos electrónicos institucionales y grupos de WhatsApp internos y contempla material audiovisual y escrito que busca fortalecer la comunicación interna de la Universidad de Caldas. Está dirigido a los tres estamentos de la Institución y se emitirá una vez a la semana con información relevante de principales noticias, información general, entre otros. Aunque será en formato de video, quienes deseen ampliar información podrán consultar las notas escritas en la Intranet.



**Boletín de Prensa:** Es un boletín informativo externo virtual, que se envía entre dos a tres veces por semana, según el flujo de información, que incluye notas periodísticas que destacan las diferentes acciones que se adelantan con los estamentos de la Institución. En este espacio informativo se promocionan, además, los eventos institucionales. El Boletín se envía a través del correo electrónico institucional a equipo directivos, Decanos, jefes de oficina, agentes externos, periodistas y grupos de WhatsApp, adicional todas las notas de carácter externo se podrán consultar en la sección Actualidad de la Página web.



## ▶ PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Podrán visualizarse en el canal de YouTube de la Universidad de Caldas, en la página web, Intranet y a través de las redes sociales oficiales.

**Giro en U:** Es un video corto y ágil donde se cuentan las principales noticias de la semana cuyo insumo es el boletín que se emite a los medios de comunicación y que a su vez se publica en la página web.



**Escuela de la duda:** Es un proyecto en el que podrán encontrar todos los videos y podcast producidos por estudiantes y docentes, que con la alianza entre la Oficina de Prensa y Comunicaciones y el semillero de investigación El Ornitorrinco, del Departamento y los Programas de Filosofía y Letras se emiten en Redes Sociales y Página web.



**Flash Informativo:** Contiene la información interna más relevante para tener a la comunidad informada, su difusión es por correos electrónicos institucionales y grupos de WhatsApp internos Aunque es en formato de video, quienes deseen ampliar información podrán consultar las notas escritas en la Intranet: <https://www.ucaldas.edu.co/intranet2/-category/eventos/>



**Ping-pong:** Es un formato dinámico de preguntas y respuestas rápidas con personajes de la Universidad de Caldas. Aquí no se trata de cargos ni títulos, sino de la humanidad detrás de cada persona. A través de respuestas espontáneas y momentos llenos de alegría, explorar sus gustos, pensamientos y anécdotas más divertidas.

Se emite una vez a la semana, los viernes, en formato vertical con una duración máxima de 2 minutos.



**El Parche:** Es un espacio en el que se invita a la agenda de los eventos culturales, deportivos, artísticos y académicos desarrollados por la Universidad. Es un formato gráfico, ágil, fresco y dinámico, su emisión es por las redes sociales una vez a la semana los lunes. En general todos los eventos se publican en la sección de eventos de la página web: <https://www.ucaldas.edu.co/portal/eventos/>



**Voces:** La opinión de nuestra comunidad universitaria es la protagonista. A través de este formato ágil y directo, recopilamos las inquietudes de estudiantes, docentes y administrativos para llevarlas directamente a la administración y obtener respuestas claras y precisas. Este producto tipo vox populi busca reducir el ruido en la comunicación, aclarando dudas y fomentando un diálogo transparente entre todos los miembros de la Universidad de Caldas.



**Conoce Tu Universidad:** Es un producto audiovisual pensando en que se vea reflejada la comunidad universitaria y tenga un espacio dentro de las redes sociales de la Universidad. Es por eso que Conoce tu Universidad será un producto donde se haga un recorrido por los campus de la Universidad mostrando los espacios más emblemáticos y la vida universitaria.



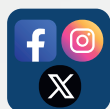
## ► PODCAST

Podrán visualizarse en el canal de Spotify, página web y a través de las redes sociales oficiales (algunos también se comparten en boletín interno y grupos de WhatsApp).

## ► COMUNICACIÓN DIGITAL

**La Oficina de Prensa y Comunicaciones** ha hecho grandes apuestas para posicionar la comunicación digital como una de sus grandes fortalezas. En esta nueva vigencia continuaremos promoviendo estos canales de comunicación entre la comunidad universitaria y el público en general.

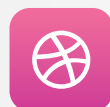




**Redes sociales:** Facebook - Instagram - X a través de éstas se presenta información de interés general por medio de contenidos de calidad en los distintos formatos transmedia.



**Canal de WhatsApp:** Es un medio de comunicación ágil y directo en el que se comparte información relevante sobre la universidad. A través de este canal, los usuarios pueden recibir actualizaciones, noticias y avisos importantes de manera rápida y efectiva.



**Página web principal:** Contiene toda la información oficial de la institución, es el portal por excelencia.



**Intranet:** Contiene toda la información interna de la institución.



**Correo electrónico:** Este canal de comunicación es uno de los más importantes con los que cuenta la universidad, ya que es a través de éste que se remite información diaria sobre la institución, tanto de temas académicos, como administrativos, informativos y de gestión.



**Portal de YouTube:** Nuestro canal de YouTube ha sido una de las herramientas más importantes, pues es a través de esta plataforma que queda registrado gran parte del material audiovisual que realizamos.





## ➤ ¿Quiénes pueden recibir apoyo y acompañamiento de la oficina de comunicaciones?

Toda la comunidad universitaria podrá contar con el apoyo del grupo de comunicaciones para la difusión de la información a través de los productos dispuestos. Si eres profesor, estudiante, egresado o funcionario y tienes información que se debe destacar, no dudes en comunicarte con nosotros.

Pero recuerda, con el fin de planificar el personal y los equipos, las actividades deben reportarse mínimo con 8 días de anterioridad en el siguiente link:

<https://acortar.link/tWDIU7>

Haz parte de la cultura del agendamiento o comunícate al correo:


[ofiprensa@ucaldas.edu.co](mailto:ofiprensa@ucaldas.edu.co)

## ➤ ¿Quiénes pueden participar en la producción de los productos informativos?

Toda la comunidad Universitaria, los interesados en hacer cubrimiento de eventos, redactar notas, ser corresponsal de alguno de nuestros campus o ser la imagen de los productos audiovisuales, puede acercarse a la Oficina de Prensa y Comunicaciones.

 Calle 65#26-10 Manizales- Caldas

 [ucaldas@ucaldas.edu.co](mailto:ucaldas@ucaldas.edu.co)

 60687781500

    udecaldas

 Horario de atención-Lunes a viernes de 07:45 a 11:45 a.m y de 01:45 a 5:45 p.m

